

A QUIENES PUEDO ENVIAR MENSAJES MASIVOS?

El envío masivo de mensajes por WhatsApp debe realizarse de forma responsable y ética. Aquí te detallo a quiénes puedes enviar mensajes masivos

Clientes Actuales:

Aquellos que ya han adquirido tus productos o servicios y que han dado su consentimiento para recibir comunicaciones.

Suscriptores:

Personas que se han inscrito voluntariamente, ya sea a través de tu sitio web, aplicación o en persona, para recibir actualizaciones o noticias sobre tus productos o servicios.

Participantes de Eventos:

Aquellos que se han registrado o han asistido a eventos, seminarios o webinars que hayas organizado y que han dado su consentimiento para futuras comunicaciones.



A QUIENES PUEDO ENVIAR MENSAJES MASIVOS?

Contactos que han dado su Consentimiento:

Cualquier persona que haya dado expresamente su permiso para ser contactada vía WhatsApp.

Miembros de Grupos o Comunidades:

Si gestionas un grupo o comunidad y los miembros se han unido voluntariamente, puedes comunicarte con ellos. Sin embargo, es esencial ser transparente sobre la frecuencia y el tipo de mensajes que enviarás.

Seguidores de Promociones o Campañas:

Personas que han mostrado interés en promociones específicas o campañas que hayas lanzado y que han proporcionado sus detalles de contacto para tal fin.



CONSIDERACIONES IMPORTANTES

Consentimiento:

Antes de enviar cualquier mensaje, asegúrate de tener el consentimiento de la persona. Este es un aspecto fundamental tanto desde el punto de vista ético como legal.

Ley de Protección de Datos:

Debes estar al tanto de las leyes y regulaciones de protección de datos en tu jurisdicción y asegurarte de cumplir con ellas.

Función de Opt-Out:

Siempre proporciona una opción para que los receptores puedan darse de baja o "opt-out" de futuras comunicaciones. Esta es una buena práctica que también puede ser requerida por la ley.

No Abusar del Servicio:

Aunque puedas tener el consentimiento de alguien para enviarle mensajes, evita hacerlo con demasiada frecuencia para no saturar o molestar a tus contactos.

Claro y Conciso:

Asegúrate de que tus mensajes sean claros, relevantes y proporcionen valor al receptor.

EN RESUMEN

el envío masivo de mensajes por WhatsApp debe realizarse con precaución, respeto y de acuerdo con las leyes y regulaciones pertinentes.

Es vital ser transparente, obtener consentimiento y proporcionar contenido relevante y valioso.

