

WhatsBot

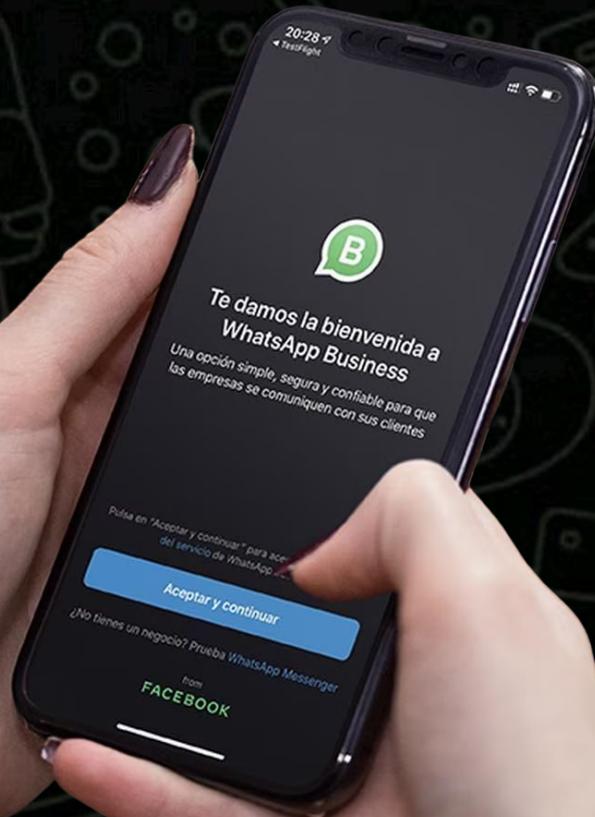
Sistema de mensajería de WhatsApp para negocios.

RECOMENDACIONES



Utilizar WhatsApp Business

Configurar mensajes de bienvenida, añadir descripción de la empresa, horario comercial, catálogo y sincronizar con sus redes sociales para mostrarse confiable y profesional ante sus potenciales clientes.



Filtrar números de WhatsApp

Antes de cualquier envío masivo es necesario filtrar la base de datos que queremos usar, ya sea nuestros contactos o no contactos, es necesario pasar por un filtrado de numeros para evitar ser enviados a números que han reportado con anterioridad.



Pre calentamiento de Chips

En lo necesario todo número utilizado para envíos masivos debe tener tráfico de conversaciones, por ello si se trata de numero nuevos deben enviar mensajes en pequeñas cantidades por horarios para darle trafico e interacción al WhatsApp.



Retrasos en los mensajes

Colocar retrasos en los mensajes disminuye la probabilidad de bloqueos por parte de WhatsApp. recomendamos configurar el retraso de envíos en 60 y 60 segundos e ir reduciendo hasta llegar a 30 y 30 segundos.



Envíos de mensajes

Empezar moderadamente y de a poco a enviar los mensajes masivos, cada negocio tiene un publico diferente y la receptividad según los servicios o productos que ofrecemos también es diferente.



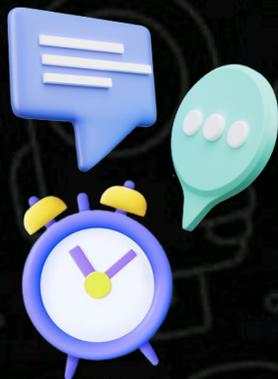


consejos...

No es recomendable enviar miles de mensajes de una vez, aparte de saturar su WhatsApp con conversaciones, en vez de ganar clientes estará perdiendo clientes, por no tener el tiempo suficiente de interactuar con las personas que te escriben en el momento del envío.



Cada envío debe ser planificado en horarios picos, donde las personas están más conectados a sus teléfonos.



Enviar mensajes en distintos horarios, por ej: si envías 100 por día, enviar 50 a la mañana y 50 a la tarde e ir aumentando paulatinamente 10% por envíos.

Enviar desde un chip que ya tenga antigüedad y tráfico de mensajes.



En lo posible en enviar mensajes primero a contactos calientes (contactos de WhatsApp, contactos de anuncios, contactos de clientes, contactos que ya interactuaron con nosotros anteriormente)



Agregar siempre el Spintax (diferentes saludos y despedidas) a inicio y al final de texto a enviar, mínimo 6 saludos y 6 despedidas, cuanto mas casillas completes mejor.



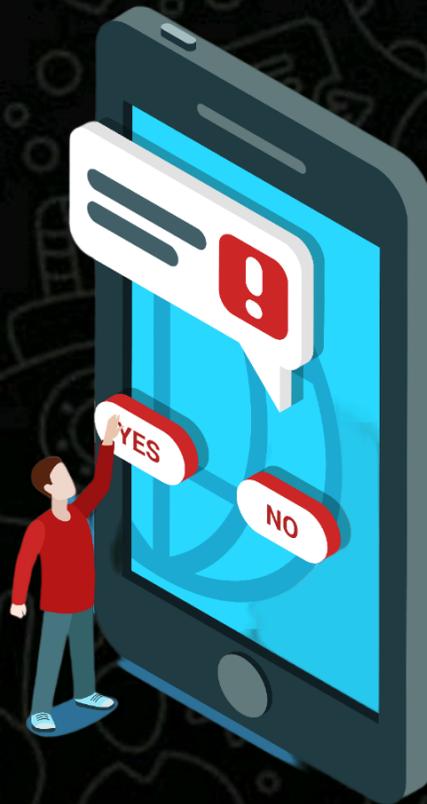
Si estás enviando una gran cantidad de mensajes, al final del mensaje insertar una etiqueta aleatoria. [randontag]



Mientras más amable es el mensaje mayor será la aceptación del público (en lo posible presentarte con nombre siempre)



Si estás enviando mensajes a números desconocidos, te recomendamos agregar al finalizar el mensaje “si desea no recibir más mensajes escriba NO” esto ayuda a que en vez de reportar te respondan y crear tráfico de mensajes.





En lo posible interactuar siempre después de un envío masivo, esperar a cerrar ventas, contestar a preguntas de interesados, pasar precios, guardar los contactos son acciones que generan tráfico al WhatsApp y así fortalece el número contra reportes del usuario.

Existen dos tipos de bloqueos



Bloqueo por parte de WhatsApp

Cuando WhatsApp detecta un uso inusual en su Api, con nuestro sistema anti-spam podemos burlar el algoritmo de WhatsApp con nuestros (Spintax y retrasos de mensajes)



Bloqueo del usuario

Es cuando la persona que enviamos el mensaje nos reporta, cuando enviamos cientos de mensajes en algunas ocasiones los usuarios nos reportan como spam, esto se debe a que no les gusta lo que ofrecemos o no esta interesado en recibir nuestros mensajes. (este reporte es al azar, a veces enviamos cientos de mensajes y no tenemos reportes, a veces enviamos pocos mensajes y si tenemos reportes, la idea es enviar mensajes a personas interesadas y no así a contactos que no le interese ningún servicio o producto que enviamos.



Recuerde siempre

Filtrar los números telefónicos antes de cada campaña de envío masivo.

Colocar retrasos entre mensajes.

Añadir spintax (saludos y despedidas)

Interactuar despúes de cada campaña de mensajes enviados.



Estos son algunos tips que en mi experiencia y aplicando correctamente no tendremos reportes o bloqueos.

WhatsApp cada vez actualiza sus políticas de privacidad, el sistema pueden enviar miles de mensajes con un solo clic, pero como existen limitaciones por parte de WhatsApp no podemos transgredir sus políticas, manteniéndonos al margen utilizando estrategias de mensajes persuasivos y llamativos podemos evitar el reporte del usuario.

WhatsBot

Sistema de mensajería de WhatsApp para negocios.